



COMUNICATO STAMPA

AEFFE: Molto Positiva La Crescita Del Fatturato Nel Quarto Trimestre 2010 Rispetto Al Quarto Trimestre 2009 (+11,2%)

Fatturato dell'esercizio 2010 pari a 219 milioni di Euro, +1% rispetto al
2009

San Giovanni in Marignano, 4 Febbraio 2011

Aeffe Spa, società del lusso, quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, che opera sia nel settore del *prêt-à-porter* sia nel settore delle calzature e pelletteria con marchi di elevata notorietà, tra cui Alberta Ferretti, Moschino, Pollini e JP Gaultier, ha conseguito nell'esercizio 2010 ricavi per 219 milioni di Euro, in crescita dell'1% rispetto al 2009 (-0,6% a tassi di cambio costanti).

Massimo Ferretti, Presidente Esecutivo di Aeffe Spa, ha così commentato: *"Nel corso del 2010 i ricavi del Gruppo sono stati in continuo miglioramento; nell'ultimo trimestre dell'anno hanno registrato una crescita dell'11,2% grazie in particolare alla buona performance del canale dei negozi a gestione diretta, in progressione del 27% nel trimestre e del 17% su base annua. Inoltre, l'inizio del 2011 sta beneficiando dei buoni dati del portafoglio ordini per le collezioni Primavera/Estate 2011 e siamo fiduciosi che questi segnali incoraggianti potranno ulteriormente confermarsi nei prossimi mesi.*

Ricavi consolidati

Nel 2010 i ricavi consolidati del gruppo Aeffe sono stati pari a 219,2 milioni di Euro rispetto ai 217 milioni di Euro del 2009 (+1% a tassi di cambio correnti, -0,6% a tassi di cambio costanti). I ricavi del periodo hanno registrato una continua e crescente progressione, con un'accelerazione nel secondo, terzo e quarto trimestre dell'esercizio, segnando, rispettivamente, un +7%, un +9% e un +11% rispetto ai medesimi periodi dell'anno precedente.

I ricavi della divisione *prêt-à-porter* sono pari a 180,8 milioni di Euro con una crescita dell'1,5% rispetto all'esercizio 2009 a cambi correnti (pari a un decremento dello 0,5% a cambi costanti), mentre i ricavi della divisione calzature e pelletteria sono pressoché costanti rispetto al 2009 al lordo delle elisioni tra le due divisioni e ammontano a 50,3 milioni di Euro.

Ripartizione del fatturato per area geografica

<i>(migliaia di Euro)</i>	Esercizio 2010	Esercizio 2009	Var.%	Var.%*
Italia	93.123	89.692	3,8%	3,8%
Europa (Italia e Russia escluse)	46.726	48.493	(3,6%)	(4,1%)
Russia	13.473	14.394	(6,4%)	(6,4%)
Stati Uniti	19.443	17.832	9,0%	4,5%
Giappone	19.283	15.226	26,6%	12,7%
Resto del Mondo	27.193	31.402	(13,4%)	(14,4%)
Totale	219.240	217.039	1,0%	(0,6%)

(*) A tassi di cambio costanti

Nel 2010 le vendite in Italia, pari al 42,5% del fatturato consolidato, sono cresciute del 3,8% a 93,1 milioni di Euro. Nel quarto trimestre dell'anno l'incremento è stato del 14,1% rispetto al quarto trimestre del 2009.

A tassi di cambio costanti, nel 2010 le vendite in Europa, con un'incidenza sul fatturato del 21,3%, sono diminuite del 4,1%. Nel quarto trimestre la diminuzione è stata del 3,2% rispetto al corrispondente periodo del 2009.

Il mercato russo, pari al 6,1% del fatturato consolidato, si è contratto per il 6,4%. Nel quarto trimestre la diminuzione è stata del 21,6% rispetto al corrispondente periodo del 2009; tale variazione è unicamente riferibile al rinvio di una parte delle spedizioni delle collezioni della stagione Primavera/estate 2011 al prossimo esercizio.

Le vendite negli Stati Uniti, con un'incidenza sul fatturato dell'8,9%, hanno registrato un incremento del 4,5% a tassi di cambio costanti (+11,8% nel quarto trimestre 2010 rispetto al quarto trimestre 2009). Il Giappone, pari all'8,8% del fatturato di Gruppo, ha registrato un incremento del 12,7%, (+143% nel quarto trimestre 2010 rispetto al corrispondente periodo del 2009). Nel resto del mondo, il Gruppo ha conseguito ricavi per 27,2 milioni di Euro, con una incidenza sul fatturato del 12,4%, in contrazione del 14,4% rispetto al 2009 ma in progressivo miglioramento nei diversi trimestri dell'anno (-2,4% nel quarto trimestre 2010 rispetto al quarto trimestre 2009).

I dati contenuti nel presente comunicato sono ancora soggetti all'attività della Società di revisione contabile.

"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Marcello Tassinari dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".

Contatti:

Investor Relations

AEFFE S.p.A

Annalisa Aldrovandi

+39 0541 965494

annalisa.aldrovandi@aeffe.com

www.aeffe.com

Barabino & Partners

Marina Riva

+39 02 72023535

m.riva@barabino.it